

International
المملكة Kingdom
الدولي Expo

International Kingdom Expo

VIRTUAL EXHIBITION & CONFERENCE

معرض تفاعلي إلكتروني

28 July- 02 August 2021

JOIN THE EXPO THROUGH THE WEBSITE:

www.kingdomexpo.org



محتويات العرض

مكراة «إكسبيو المملكة»

2

ما هو إكسبيو
المملكة؟

1

من سيشارك في
الإكسبيو؟

4

لماذا نشارك؟

3

كيف نشارك؟
(خيارات المشاركة)

6

اضاءات وإنجازات

5

منصة الإكسبيو

8

كيف سنصل للجمهور المستهدف؟
(الخطة التسويقية والإعلامية للإكسبيو)

7

الخطوة القادمة

9



عن إكسبو المملكة

إكسبو المملكة الدولي IKE

هو أول وأفضل فرصة للتسيير المستمر والتثبيك/بناء العلاقات وفتح الأسواق الجديدة
وعقد الصفقات المحلية والعالمية
ينطلق المعرض في الفترة ما بين 21-26 / 6 / 2021 بتشكيل تفاعلي و مباشر في العالم الافتراضي.

شركاء النجاح



شريك التصدير



الشريك التسويقي



الشركاء الاستراتيجيون



مشروع إبداعي من :



الفكرة

إكسبو المملكة الدولي هو:
معرض ومؤتمر أردني- دولي يربط المصانع ومقدمي الخدمات
والشركات الناشئة بالسوق العالمي
افتراضي تفاعلي.. يتيح للمشاركين أكشاك (بوثات) تفاعلية
ومتكاملة الخدمات توفر:

التواصل المباشر
(صوت وصورة ومراسلة)

مساحة لعرض المنتجات
والخدمات وطلبها

مساحة تسويقية
 دائمة على مدار العام

خيارات لعقد الصفقات

إقامة
الاجتماعات الثنائية

إقامة
الاجتماعات الثنائية

مناقشة لأبرز التطورات الاقتصادية
من خلال ورشات مع المختصين

عرض المواد التسويقية المختلفة
(فيديوهات/بروشورات..)

اضاءات

أكثر من
250
جهة عارضة

50
ورشة وجلسة
نقاشية متخصصة

أكثر من
20,000
زائر من مختلف دول العالم

6 أيام
متواصلة من التسويق
والتفاعل المباشر

12
قطاعات رئيسية
تجارية وصناعية وخدمية

50
قطاع فرعي





ما الذي يميز
إكسبو المملكة؟

لماذا؟ القيمة المضافة

يهدف إكسبو المملكة الدولي إلى :



التسويق
للمنتجات
والخدمات
والإنجازات



ربط المصانع
ومقدمي الخدمات
والشركات
الناشئة بالسوق
العالمي

توفير منصة
للتواصل وتطوير
العلاقات مع
العملاء والشركاء
المحتملين



فهم أفضل
للسوق
واكتشاف
احتياجات
القطاعات
المختلفة





نقاط القوة في إكسبو المملكة

التقنية والتكنولوجيا المبتكرة

3

الشراكات القوية
والعلاقات الواسعة

1

تكلفة مشاركة
منخفضة ومدعومة

4

خبرة فريق العمل

2

٩ أسباب للمشاركة في إكسبو المملكة

يتمتع إكسبو المملكة بمميزات عديدة من أبرزها :

اكتشاف الفرص والزيارات الجديدة
المحتملين

٢

التسويق المستمر
على مدار العام

١

المشاركة النوعية سواء
للحجات العارضة أو

٤

اليوئات الإلكترونية تفاعلية
للتواصل المباشر صوت وصورة

٣

الندوات النوعية مع متخصصين
بارزين

٦

التقنيات الجديدة للتسويق
عرض الخدمات والمنتجات

٥

تحفيض التكاليف والتوفير
مقارنة بالمعارض التقليدية

٨

التشبيك B2B بتقنية
الاجتماعات الافتراضية

٧

المشاركة النوعية سواء للحجات العارضة أو الزوار

٩



ما هي تفاصيل
ابكسيبو؟

ما هي القطاعات المشاركة في إكسبو؟

يستهدف إكسبو المملكة أكثر من ٥٠ قطاع أعمال، ضمن التصنيفات التالية:

الصناعات الخفيفة

٢

الصناعات الثقيلة

١

القطاعات الزراعية

٤

الصناعات التحويلية

٣

قطاعات
تكنولوجيامعلومات

٦

القطاعات التعليمية

٥

قطاع ريادة الأعمال

٨

القطاعات الصحية

٧

قطاع السياحة

١٠

قطاع التدريب والتطوير

٩

من سيشارك في إكسبو المملكة؟ (محلياً)

عالمياً

العديد من الشركات والمصانع في كل من:

- التجار العالميون والباحثين عن الصفقات
- الأسواق النامية
- الشركاء المحتملين
- خبراء وقادة الصناعة
- ممثلي رأس المال الاستثماري
- التجار الأردنيون المغتربون
- طلاب الماجستير والدكتوراه
- المتحدثون التحفيزيون على وسائل الإعلام
- الباحثين عن السياحة العلاجية والترفيهية

محلياً

- جميع المصانع ومقدمي الخدمات والشركات الأردنية
- الشركات الأردنية الناشئة
- الموردون (على سبيل المثال: آلات وتقنيات التصنيع)
- مقدمي المنتجات والخدمات الطبية
- الجامعات ومعاهد التعليم العالي ومراكز التدريب
- كليات ومراكز السياحة والطيران

من سيشارك في إكسبو المملكة؟ عالمياً

العديد من الشركات والمصانع في كل من :

- دول مجلس التعاون الخليجي
- دول شمال ووسط افريقيا
- بلاد الشام
- الهند، الصين، روسيا
- كندا، أمريكا، ودول أمريكا الجنوبية
- تركيا، ماليزيا

بالإضافة للتكتلات الاقتصادية التالية :

- دول منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى
- دول اتفاقية التجارة الحرة لشمال أمريكا
- دول الاتحاد الأوروبي

أهم الشركاء التجاريين والتكتلات الاقتصادية خلال عامي 2019 و 2020

الصادرات الوطنية				ال المستورادات				النكتلات الاقتصادية			
نسبة النغير (%)	2020	2019	النكتلات الاقتصادية	نسبة النغير (%)	2020	2019	النكتلات التجارية				
-20.9	2851.6	3604.5	دول منطقة التجارة الـ الكبرى	-2.9	2013.7	2074.2	دول منطقة التجارة الـ الكبرى				
-34.2	1490.5	2265.8	منها السعودية	-1.8	183.0	186.4	منها الإمارات العربية				
-9.2	1157.6	1275.5	دول اتفاقية التجارة الحرة	-12.6	1270.7	1454.0	دول اتفاقية التجارة الحرة				
-9.5	1003.3	1108.9	منها الولايات المتحدة	-11.7	1220.4	1381.9	منها الولايات المتحدة				
-9.5	4233.5	4680.3	الدول النسبيـة غير العربية	10.6	1072.3	969.1	الدول النسبيـة غير العربية				
-13.4	1922.8	2220.8	منها الصين الشعبـية	23.7	613.5	496.1	منها الصين				
-10.0	2481.3	2756.4	دول الاتحاد الأوروبي	3.0	153.6	149.1	دول الاتحاد الأوروبي				
-12.8	522.8	599.6	منها المانيا	16.3	37.2	32.0	منها المانيا				
4.6	1353.8	1294.3	باقـي التكتـلات الاقتصادية	52.9	534.1	349.3	باقـي التكتـلات الاقتصادية				
56.1	190.6	122.1	منها المنـطقة الـ درـة	15.0	268.8	233.7	منها المنـطقة الـ درـة				

موعد و مدة الإكسبو

- سينطلق الإكسبو بشكل تفاعلي في الفترة ما بين (07/28 - 08/02)
- سيستمر المعرض بالعمل من خلال المنصة على مدار العام



كيف نشارك في المعرض؟



خيارات المشاركة

وفر المعرض فئتين للمشاركة

العارضون

وهم الجهات التي
تشارك في المعرض
على شكل بوث تعرض
من خلالها خدماتها
ومنتجاتها

الشركاء والرعاة

وهم شركاء النجاح في
المعرض، الذين يتمتعون
بامتيازات تسويقية
حصرية

امتيازات المشاركة

العارضون

د.أ. 700
د.أ. 250

إدراج تفاصيل الشركة في دليل العارضين (بروفايل الشركات العارضة)

الترويج الإلكتروني لمشاركة الشركات العارضة (موقع التواصل الاجتماعي، حملات بريد إلكتروني، حملات رسائل نصية قصيرة

نسخة من ملف بيانات الجهات الزائرة للمعرض الوصول إلى جميع جلسات مؤتمر (لتقي من أجل الأردن) وورش العمل المصاحبة للمعرض

صور جناح الشركة أثناء المعرض وتقرير بعدد الزيارات شهادة مشاركة إلكترونية للجهة المشاركة

خصم 20% على برنامج (ICFDP - Itqan Certified Factory Digitalization Professional) المتخصص بتدريب الكادر الفني للشركات ل التعامل مع المنصات الافتراضية وإدارتها بالشكل الأمثل وتأهيلهم للتسويق الإلكتروني المتخصص وفق احتياجات الشركة

مقصورة عرض افتراضية (Booth) تحمل العلامة التجارية للشركة المشاركة تكون متاحة لجميع الزوار

تصميم مقصورة العرض الافتراضية (Booth) متضمنة الشعار وصور المنتجات والروابط الإلكترونية

إدراج شعار وتفاصيل الشركات العارضة مع رابط على الموقع الرسمي للمعرض (موقع تسجيل الزوار)

لقاءات ثنائية مع زوار الدول المستهدفة (التواصل مع العملاء والشركاء المحتملين)

إضافة تفاصيل الشركة على الموقع الإلكتروني الدائم للمعرض (لمدة عام كامل)

خاصية التواصل المباشر مع الزائرين من خلال المحادثة الكتابية أو الصوتية أو الفيديو

مساحة إعلانية / تعريفية في الكتيب الإلكتروني للمعرض (٣٠ صفة)

اشترك الآن

المبلغ كامل 700 دينار يسترد منه 300 دينار من هيئة تشجيع الاستثمار بالإضافة لخصم خاص بمقدار 150 دينار مقدمة من سنديان

فترة الشراكاء والرعاية

الراعي
المالي

\$ 15,000

الراعي
الذهبي

\$ 10,000

الراعي
الفضي

\$ 6,000

كبير جداً	كبير	متوسط	مقصورة افتراضية تحمل علامة تجارية متاحة لجميع الحضور
دقة واحدة انتاج عدد 1 + نشر عدد 2	40 ثانية نشر عدد 3	30 ثانية نشر عدد 1	فيديو ترويجي حول دعم الراعي . يتم بثه على وسائل التواصل الاجتماعي وأثناء فعاليات المعرض
خمس (5) دقائق خلال اليوم الأول	خمس (5) دقائق خلال اليوم الثاني	دقيقتين (2) خلال اليوم الثاني	كلمة لممثل الراعي خلال مؤتمر «نجتماع من أجل الأردن»
كبير	متوسط	صغرى	إدراج شعار الشركة مع رابط في قاعة الاستقبال الرئيسية لمنصة المعرض
(5)	(3)	(1)	تصميم منشورات تسويقية خاصة بالشركة
جميع الإعلانات	75% من الإعلانات	50% من الإعلانات	إدراج شعار الشركة على إعلانات السؤال ميديا
كبير	متوسط	صغرى	إدراج شعار الشركة مع رابط على الموقع الرسمي للمعرض
صفحتين	صفحة كاملة	نصف صفحة	كلمة تعريفية / مساحة إعلانية في الكتب الإلكتروني للمعرض
كبير	متوسط	صغرى	إدراج الشعار في رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض
القائمة الماسية	القائمة الذهبية	القائمة الفضية	إضافة تفاصيل الشركة على موقع المعرض لمدة عام كامل
صفحة كاملة	نصف صفحة	ربع صفحة	كلمة تعريفية / مساحة إعلانية في إحدى المجلات الإقليمية الاقتصادية / الصناعية الرائدة
(20)	(10)	(5)	تذاكر لموظفي الراعي في إحدى الدورات الإلكترونية المصاحبة للمعرض
(10,000)	(5,000)	-	إرسال رسائل نصية تسويقية للجهة الراعية
(20,000)	(10,000)	-	إرسال إيميلات تسويقية للجهة الراعية

إضافات عن مميزات الحزم

1,000,000	200,000	30,000	ظهور الشعار على المنشورات (مشاهدات)
2,000,000	500,000	50,000	ظهور الشعار على الفيديوهات (مشاهدات)
100,000	100,000	100,000	ظهور الشعار على الموقع الإلكتروني (مشاهدات)
10,000	10,000	10,000	ظهور الشعار على المعرض (مشاهدات)
200,000	100,000	50,000	مشاهدات الفيديوهات
1500	1000	500	زيارات البواطن الافتراضية
جميع الزوار	50% من زوار المعرض	زوار بوت الراعي	الوصول إلى قواعد بياناتعارضين والزوار

اشترك الان

اشترك الان

اشترك الان

الشركاء الإعلاميون

الراعي
التلفزيوني
\$ 10,000

الراعي
الإذاعي
\$ 6,000

الراعي
الصحافي
\$ 6,000

كبير	متوسط	متوسط	مقصورة افتراضية تحمل علامة تجارية متاحة لجميع الحضور
٤٠ ثانية ٣ نشر عدد	٣٠ ثانية ١ نشر عدد	٣٠ ثانية ١ نشر عدد	فيديو ترويجي حول دعم الراعي ، يتم بناء على وسائل التواصل الاجتماعي وأثناء فعاليات المعرض
خمس (٥) دقائق خلال اليوم الثاني	دقيقتين (٢) خلال اليوم الثاني	دقيقتين (٢) خلال اليوم الثاني	كلمة لممثل الراعي خلال مؤتمر «نتحفظ من أجل الأردن»
متوسط	صغير	صغير	إدراج شعار الشركة مع رابط في قاعة الاستقبال الرئيسية لمنصة المعرض
(٣)	(١)	(١)	تصميم منتسبات تسويقية خاصة بالشركة
٧٥ من الإعلانات	٥٠% من الإعلانات	٥٠% من الإعلانات	إدراج شعار الشركة على إعلانات السؤال مدريا
متوسط	صغير	صغير	إدراج شعار الشركة مع رابط على الموقع الرسمي للمعرض
صفحة كاملة	نصف صفحة	نصف صفحة	كلمة تعريفية / مساحة إعلانية في الكتيب الإلكتروني للمعرض
متوسط	صغير	صغير	إدراج الشعار في رسائل البريد الإلكتروني الخاصة بالمعرض
القائمة الذهبية	القائمة الفضية	القائمة الفضية	إضافة تفاصيل الشركة على موقع المعرض لمدة عام كامل
نصف صفحة	ربع صفحة	ربع صفحة	كلمة تعريفية / مساحة إعلانية في إحدى المجالات الاقتصادية / المسابقة الرائدة
(١٠)	(٥)	(٥)	نداير لموظفي الراعي في إحدى الدورات الإلكترونية المصاحبة للمعرض
(٥,٠٠)	-	-	إرسال رسائل نصية تسويقية للجهة الراعية
(١٠,٠٠)	-	-	إرسال إيميلات تسويقية للجهة الراعية

اشترك الآن

اشترك الآن

اشترك الآن

الالتزامات الرعاة الإعلاميون

الراعي	اللتزام	٠١ حزيران - ٢٥ تموز (أب)	٢٨ تموز - ٠٢ آب (أب)	بعد الإكسبيو (٠٣ آب - ١٠ آب)
الراعي الصحافي	خبر صحفي	٣	٢	١
	مقابلة صحفية	٣	٢	١
	مواد ترويجية	٣	٢	-
الراعي الإذاعي	خبر سريع (٢٠ ثانية)	٢٠	٦	٢
	مقالة على الهواء (١٥ دقيقة)	٣	٣	١
	تقارير إذاعي (٣ دقائق)	٣	٣	١
الراعي التلفزيوني	خبر سريع - فيديو - (١٥ ثانية)	٢٠	٦	٢
	مقابلة تلفزيونية (١٥ دقيقة)	٣	٣	١
	تقارير موسعة (٣ دقائق)	٣	٣	١

منصة الإكتسبو

منصة المعرض

منصة المعرض تتميز بأنها:

سهلة الاستخدام وعملية

تفاعلية تتيح خيارات للتواصل المباشر
بالصوت والصورة والمراسلة

جذابة التصميم وأنيقة الشكل

متعددة خيارات البحث

منصة المعرض

● منصة المعرض تتميز بـأنها :

- تفاعلية تتيح خيارات للتواصل المباشر بالصوت والصورة والمراسلة
- سهلة الاستخدام وعملية
- متعددة خيارات البحث
- جذابة التصميم وأنيقة الشكل

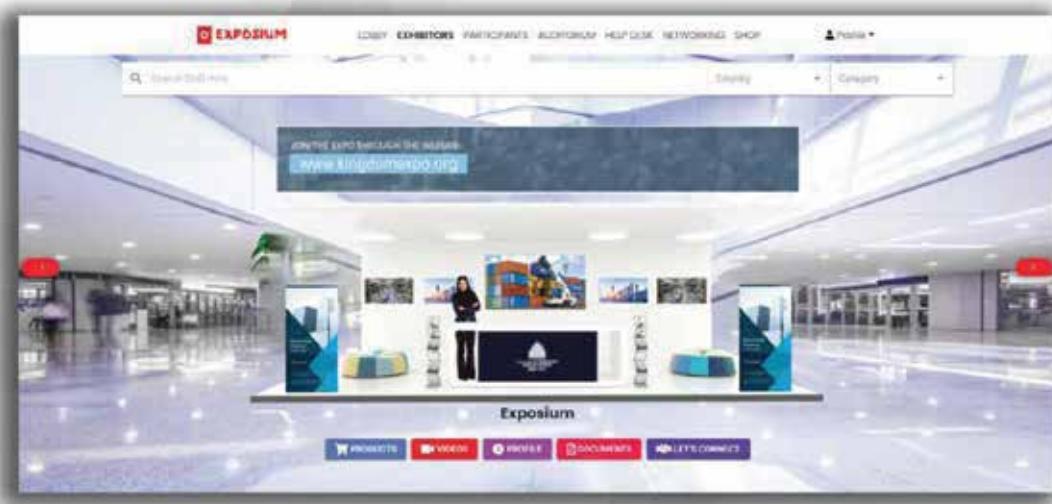


المنصة متوافرة باللغتين، العربية والإنجليزية

منصة المعرض



المنصة متاحة باللغتين، العربية والإنجليزية





الخطة التسويقية

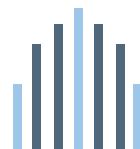
اضاءات عن الخطة التسويقية

● انتشار واسع

- 17 قناة ووسيلة تسويقية
- 3 مليون وصول لمنشورات المعرض
- 500 ألف مشاهدة لإعلانات المعرض
- نصف مليون رسالة وإيميل للفئات المستهدفة

● تغطية إعلامية كبيرة

- 6 مقالات تلفزيونية - 3 قنوات فضائية
- 18 خبر صحفي في أبرز 3 مواقع إخبارية
- 420 فاصل إذاعي في أبرز 3 إذاعات محلية

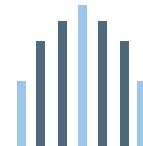


International
Kingdom
الدولي Expo
الملكة اكسبرو

اضاءات عن الخطة التسويقية

• اجتماعات مكثفة

- 150 زيارة ميدانية
- 35+ اجتماع مصغر واقعي وإلكتروني
- أكثر من 25 مدع في فريق عمل الإكسبو
- 50 ألف شركة سيتم دعوتها للإكسبو
- 20 ألف زائر فعلي للمعرض



الدولى Expo
المملكة International Kingdom

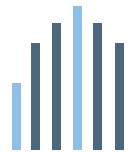


ما هي الخطوة القادمة؟

الخطوة القادمة

- دراسة الإكسبو وتحديد الاحتياجات والأهداف المطلوب تحقيقها من المشاركة فيه
- تحديد فئة المشاركة
- التحضير للاستفادة القصوى من الإكسبو (المواد التسويقية/ الفيديوهات..)
- تدريب الفريق وتجربة المنصة

● الإكسبو !



الملتقى الدولي
International Kingdom Expo
المملكة الدولية



www.kingdomexpo.org

[kingdomexpo](#)

info@kingdomexpo.org

أرقام التواصل :
962798143582
962778761433
962796812048