



الاقتصاد الرقمي تعريف

أدى التقدم الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى تغيرات جوهرية في أنماط الحياة بمختلف مجالاتها، سواء على المستوى الفردي أو الأسري، وعلى مستوى المجتمعات، والاقتصاد والبيئة. حيث أدى بشكل مباشر إلى تغيير في أساليب ووسائل تنفيذ الأنشطة الاقتصادية، وأنتج نوعاً جديداً من الاقتصاد عرف بالاقتصاد الرقمي، وانعكس تأثيره إيجابياً على المجتمع في العموم حيث أن التحول للإقتصاد الرقمي كفيل بتغيير وتحقيق أحداث جديدة تؤثر إيجابياً على المصالح الاقتصادية للدول عامة.

مفهوم ومميزات وهدف الإقتصاد الرقمي :-

هو ذلك النوع من الإقتصاد الذي يقوم في مجمل عملياته على المعلومات، ويستند في أغلب خطواته على استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي ألغت كل الحدود والحواجز أمام تدفق المعلومات والسلع والخدمات وحركة رؤوس الأموال من وإلى أي نقطة في العالم، وفي أي وقت.

يتميز الإقتصاد الرقمي بدخول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف الأنشطة الاقتصادية. ويسمح الإقتصاد الرقمي بإرسال واستقبال أي مبلغ من العملات الإلكترونية لحظياً في أي زمان ومكان، ويهدف الإقتصاد الرقمي إلى تحقيق المنافع للمنشآت والشركات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من هذه المنافع إزالة الحواجز الجغرافية والزمانية والهيكلية وتحسين التعامل مع قيود التكلفة

الفرق بين الإقتصاد الرقمي والإقتصاد التقليدي :-

الاققتصاد الرقمي	الاققتصاد التقليدي	المعيار
متقدمة باستمرار	مستقرة	الأسواق
عالمية	محلية أو اقليمية نسبياً	حدود المنافسة
خدماتية/ معلوماتية في جوهرها	تصنيعية في جوهرها	البنية
رأس مال انساني واجتماعي	مواد خام/ رأس مال طبيعي	مصدر القيمة
انتاج مرن	انتاج كبير	الإنتاج



الاققتصاد الرقمي تعريف

هدف المنافسة	محلي نسبياً	عالمي
مصدر الميزة التنافسية	تخفيض التكاليف للمنافسة	الابتكار، الجودة، القدرة على التكيف
أهمية الأبحاث/ الابتكار	منخفض / متوسط	عالي
التنظيم	قيادة وسيطرة	مرن ويرتكز إلى السوق
تغيرات السوق	بطيئة	سريعة لا يمكن التنبؤ بها

مكونات الإقتصاد الرقمي :-

الإقتصاد الرقمي يتكون من مكونين أساسيين الأول الأعمال الإلكترونية والثاني التجارة الإلكترونية، ومنهما تتفرع المكونات الفرعية للإقتصاد الرقمي.

- **ويقصد بالأعمال الإلكترونية** بأنها التحول في الأداء من التقليدي إلى الإلكتروني،

ويندرج تحت الأعمال الإلكترونية عدة اعمال :

1- الإدارة الإلكترونية وهي تنفيذ وظائف الإدارة وممارسة النشاطات الإدارية باستخدام وسائل تكنولوجيا المعلومات واستخدام المعدات الإلكترونية وعلى رأسها الحاسوب.

2- الأرشفة الإلكترونية جزء آخر مهم من الأعمال الإلكترونية ويقصد به استخدام أنظمة الأرشفة الإلكترونية لأرشفة الأعمال والوثائق وحفظها على أجهزة الحاسوب .

3- الخدمات ويقصد بها تقديمها وتنفيذها إلكترونياً وعلى مدار الساعة ، ومنها الخدمة الحكومية الإلكترونية مثل أبشر وغيرها.



الاققتصاد الرقمي تعريف

أما المكون الثاني من الاقتصاد الرقمي فهو التجارة الإلكترونية وتعرّف على أنها تنفيذ النشاط الإقتصادي من بيع وشراء وتبادل للسلع والخدمات والمعلومات ما بين أطراف النشاط الإقتصادي عبر المجال الإلكتروني، ويندرج تحت التجارة الإلكترونية عدة مكونات

1- الشراء والبيع الإلكتروني ويقصد به تنفيذ النشاط المسؤول عن شراء أو بيع وتوفير السلع والخدمات باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والوسائط والأساليب الإلكترونية.

2- التسويق والإعلان الإلكتروني يلعب دوراً مهماً في تلك العمليات ويمكن أن تتم عمليات التجارة من خلال وساطة تجارية وبنوك إلكترونية كذلك.

تحديات الإقتصاد الرقمي :-

أبرز التحديات تكمن في الفجوة الرقمية ما بين الواقع والمأمول وفقاً لاحتياجات الأفراد والمؤسسات مع مقارنتها بالدول المتقدمة في هذا المجال، كما أن تهديد الخصوصية والجرائم المعلوماتية تعد أحد التحديات والتي تشترك فيها جميع الأعمال القائمة على تكنولوجيا المعلومات لذلك يجب حماية هذا الإقتصاد الرقمي والمعلوماتي بما يضمن سرية البيانات وسلامتها وتوفيرها على مدار الساعة. آخر التحديات هو تنظيم هذا العالم الافتراضي وبيان أسسه وتشريعاته لتحقيق أهدافه المنشودة مع مواكبة التغيرات المتسارعة التي تشهدها مثل هذه المجالات.